

DESCRIEREA PROIECTULUI

Aceste informații vor fi publicate pe site-ul Consiliului Studenților www.csubb.ro

Date privind proiectul				
1. Titlul	Zilele Marketingului			
2. Perioada propriu-zisă de desfășurare	De la	18.05.2015	Până la	20.05.2015
3. Loc de desfășurare	Localitatea	Cluj-Napoca	Județul	Cluj
4. Buget (Lei)	Total	5915	Solicitat de la UBB	3585

Sumarul proiectului

Vă rugăm să oferiți o scurtă descriere a proiectului dumneavoastră (aproximativ 10-15 rânduri)

Zilele Marketingului este un eveniment organizat de Asociația Studenților Secției de Marketing, din cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, care se află la cea de a **X-a** ediție reușind să devină cu pași mici, un eveniment emblematic pentru studenții clujeni și viitori practicanți în marea lume a Marketingului, sub tutela celor mai bătrâni și cu experiență palpabilă.

Conceptul de la care porneste este acela de a pune la dispoziție publicului aplicant un numar de conferinte si dezbateri pe o serie de teme de actualitate din sfera marketingului, care au un impact major in societatea contemporana. In cadrul evenimentului, participantii vor beneficia de informatii si experiente impartasite de invitatii speciali ai ASM.

Zilele Marketingului reușește cu succes să combine atmosfera de conferință cu aspectul social al discuțiilor amicale, punând la dispoziție participanților șansa să intre în direct contact cu antreprenorii de succes din Cluj-Napoca.

Activitățile sunt diverse, incluzând workshop-uri, activități de networking, small chat-uri cu speakerii evenimentului precum și o serie de mini conferințe care vor să ofere tinerilor antreprenori tips&tricks despre dificila lume a marketingului.

Astfel, Asociația Studenților Secției de Marketing dorește să aducă în atenția participanților o modalitate de a înțelege, conștientiza ceea ce înseamnă Marketingul în ziua de azi.

Scurtă descriere a organizației

Vă rugăm să oferiți o scurtă descriere a organizației dumneavoastră (scop, obiective, rezultate remarcabile etc.)

Asociația Studenților secției de Marketing a fost înființată în anul 2005, având ca misiune dezvoltarea studenților atât profesional, cât și personal; fundamentarea bazei teoretice, dar și asigurarea că studenții vor avea o experiență vastă în domeniu în momentul intrării pe piața forței de muncă. Obiectivul principal al asociației este organizarea de evenimente (conferințe, seminare, cursuri) care să aducă în prim plan teme de actualitate din domeniul marketingului, dar și organizarea de teambuilding-uri, oferirea de consultanță în domeniul marketingului, promovare a nevoilor studentești și încheierea de parteneriate cu diverse companii, unde membrii să poată desfășura internshipuri sau stagii de practică, sau poate chiar să obțină locuri de muncă part time.